



## Soixante VIP de Travel Trade Industry Summit dans les vignes !

Communiqué de presse

Les principales villes de la Côte d'Azur se sont mobilisées pour accueillir du 29 février au 5 mars les plus importantes compagnies de croisières américaines lors **15<sup>ème</sup> Sommet Annuel du Marché de l'Industrie des Voyages** (Travel Trade Travel Industry Summit), réunion qui se tient tous les deux ans.

L'Office du Tourisme et des Congrès de Nice a souhaité organiser **un incentive original et sur mesure pour séduire ces VIP** représentant un segment extrêmement porteur de l'industrie touristique.

Les Présidents et Directeurs Généraux de **Carnival, Princess Cruises, Cunard, Silversea, Seabourn et Crystal cruises**, par exemple, ont été en effet invités à **découvrir au Château de Bellet la quarantaine de pieds de vignes 2004 « Us Summit Vintage Production » pour une mise en bouteille individuelle et personnalisée en 2006**. Le vignoble de Bellet, l'un des plus anciens de France, bénéficie d'une des rares AOC urbaine de France.

- : - :-

*Nous vous remercions de l'intérêt que vous porterez à cette information.*

**Sylvie GROSGOGÉAT**  
Directeur de la Communication

**Contact presse : Julie CHABER**  
Communication commerciale et économique  
T : 04 92 14 46 16  
F : 04 92 14 46 19  
[julie.chaber@nicetourisme.com](mailto:julie.chaber@nicetourisme.com)

### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

- Le port de Nice-Villefranche est le premier port de croisières de France
- 432 escales en 2003 contre 399 en 2002
- 346 114 passagers en 2003 contre 299 467 en 2002
- Taux de remplissage en 2003 : 77%
- Les Américains représentent 1/3 des croisiéristes derrière les Espagnols, Barcelone étant le premier pourvoyeur d'escales au port de Nice avec Palma.